

Facteur clé d'innovation

Le centre de développement de prototypes de SEAT stimulant l'innovation fête ses 10 ans

- **Se trouvant sur le site de SEAT à Martorell, il est devenu une référence dans le secteur pour sa capacité à combiner les phases de développement et d'industrialisation des véhicules**
- **Avec près de 300 professionnels qualifiés et une superficie de 19 000 m², la marque a investi à hauteur de 430 millions d'euros au cours de ces 10 dernières années**
- **SEAT utilise la réalité virtuelle depuis plus de 10 ans**

Le centre de développement de prototypes de SEAT (CPD) fête cette année son dixième anniversaire. Tous les professionnels qui y travaillent ont été invités à un événement pour cette occasion. Ce centre est pionnier, unique en Espagne et, actuellement, le premier du Groupe Volkswagen et du monde à avoir ces caractéristiques. Le CPD, situé au cœur de l'usine de Martorell, fait le lien entre les départements recherche et développement et production où la marque combine les phases de développement et d'industrialisation de ses véhicules et où la virtualité devient réalité. Depuis son inauguration en 2007, l'entreprise y a investi 430 millions d'euros pour le lancement ses nouveaux modèles. Il dispose d'une superficie de 19 000 m² d'installations modernes et emploie près de 300 ingénieurs et techniciens spécialisés.

Un des principaux objectifs du centre est de réduire les délais de mise sur le marché des nouveaux modèles et d'améliorer l'efficacité des processus et la gestion des ressources. L'utilisation de la réalité virtuelle au cours des premières étapes du développement des véhicules, qui a diminué de jusqu'à 30 % la production de prototypes réels, en est un bel exemple.

À ce sujet, Andreas Tostmann, vice-président de SEAT pour la production, a indiqué : « **Le centre de développement de prototypes est en avance sur son temps et témoigne de l'engagement de SEAT pour l'industrie 4.0. Nous travaillons avec la réalité virtuelle depuis plus de 10 ans et nous l'utilisons pour les prototypes et les processus de production. Le CPD se concentre sur les processus de fabrication et encourage les personnes exerçant dans différents domaines de l'entreprise à s'y**



investir. En parallèle, il permet des améliorations pour optimiser les nouveaux projets avant leur élaboration et pour réduire les coûts et le temps investis dans la construction des prototypes. »

Centre haute performance

Au cours de ces 10 dernières années, le CPD a produit 150 modèles visant à améliorer la viabilité du design, 2 000 prototypes et 4 000 voitures pour optimiser les produits et les processus. De la même manière, 12 000 améliorations, qui contribuent à rehausser la qualité, ont été introduites. Le CPD commence son travail dès les premières étapes d'un nouveau projet. Trois ans avant le lancement en production, il construit les premiers prototypes pour des tests et des préséries en utilisant les nouvelles technologies, comme la réalité virtuelle, et en simulant les processus de production de série.

Jusqu'à présent, les prototypes et les préséries à avoir été développés sur ce site à haut rendement sont deux générations de l'Ibiza, la Leon, la Toledo, la Mii, l'Alhambra et plus récemment, l'Ateca et l'Arona. De la même manière, des modèles d'Audi, à savoir le Q3 et l'A1, sont également passés par le centre. Le CPD travaille actuellement sur 6 nouveaux projets qui se retrouveront sur le marché dans le futur.

Une approche tournée vers l'avenir

Le CPD stimule l'innovation conformément à l'engagement de SEAT de numériser l'industrie. La fabrication additive, une nouvelle méthode de production qui consiste à ajouter le matériau couche par couche, en est un bon exemple. L'introduction de cette technologie réduit le nombre de processus intermédiaires et permet d'augmenter de 75 % la rapidité de production des pièces. En outre, le centre travaille sur des projets du futur, comme le développement de la réalité virtuelle dans l'étude des prototypes.

SEAT est la seule entreprise de son secteur à détenir toutes les capacités nécessaires pour créer, développer, produire et commercialiser des voitures en Espagne. Marque du Groupe Volkswagen, la multinationale, dont le siège se trouve à Martorell (Barcelone), exporte 81 % de ses véhicules vers plus de 80 pays dans le monde. En 2016, SEAT a réalisé un bénéfice d'exploitation de 143 millions d'euros, un record dans l'histoire de la marque, et a vendu quelque 410 000 voitures dans le monde.

Le Groupe SEAT emploie plus de 14 500 personnes dans ses trois centres de production de Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où il produit notamment les très prisées Ibiza et Leon. Par ailleurs, SEAT construit l'Ateca et la Toledo en République tchèque, l'Alhambra au Portugal et la Mii en Slovaquie.

SEAT dispose également d'un Centre technique, une « plateforme du savoir » où travaillent près de 1 000 ingénieurs, qui a pour vocation de jouer un rôle moteur en termes d'innovation pour le premier investisseur industriel en Recherche & Développement d'Espagne. SEAT intègre déjà les dernières technologies en matière de connectivité sur ses véhicules et a mis



en marche un processus général de numérisation dans le but de promouvoir la mobilité du futur.

Prensa / Prensa / Presse / News / Presse / Stampa / Pers